

SÉRIE PARTENAIRES

Audrey Gendron, agente aux communications, FPPQ
agendron@upa.qc.ca

ATRAHAN TRANSFORMATION INC., YAMACHICHE

UNE HISTOIRE DE FAMILLE

Établie depuis plus d'un demi-siècle, l'entreprise ATRAHAN Transformation inc. a une bonne réputation sur les marchés. Elle abat et transforme près de un million de porcs par année et exporte ses produits dans plus de 40 pays. Ce succès vient assurément d'une riche et solide expérience. Il est, avant tout, un grand secret de famille.



René et Denis Trahan sont à la barre de l'entreprise ATRAHAN Transformation inc. fondée par leurs parents en 1956.

« Ce sont mes parents, Achille et Gertrude Trahan, qui ont fondé l'entreprise en 1956 », raconte Denis Trahan, président-directeur général d'ATRAHAN Transformation inc. Les activités se déroulaient alors dans un petit hangar où on abattait du bœuf, de l'agneau et quelques porcs. C'est en 1985 que la famille Trahan se spécialise dans l'abattage porcin. « Mes parents ont travaillé très fort. Ma mère faisait la comptabilité et lavait les sarraus en plus de s'occuper de ses six enfants. Elle a maintenant 88 ans », souligne-t-il.

Denis Trahan a grandi avec l'entreprise. « Je suis tombé dedans quand j'étais jeune. Je suis même né dans une des maisons qui font face à l'usine », résume-t-il. C'était donc tout naturel pour lui de prendre la relève de l'entreprise.

L'actuel président d'ATRAHAN n'a toutefois pas toujours œuvré dans l'entreprise familiale. « J'ai fait un baccalauréat en administration et ensuite j'ai travaillé dans un abattoir de bœufs en Beauce. Je suis allé faire mes classes ailleurs et voir comment le travail se

faisait là-bas », relate-t-il. Cinq ans plus tard, Denis Trahan quitte le Québec pour l'Afrique. « De 1990 à 1992, je suis allé à Madagascar participer à un projet de l'Organisation des Nations unies. Je travaillais au développement d'entreprises de toute nature dans ce pays très pauvre. J'ai adoré cette expérience », insiste-t-il.

Denis Trahan intègre ensuite l'entreprise familiale. Aujourd'hui, il est à la barre d'ATRAHAN Transformation inc. avec son frère René. « À deux, on cumule près de 50 ans d'expérience dans le secteur », souligne-t-il.

Le paysage de l'entreprise est loin de ressembler au petit hangar de 300 pieds carrés des années 1950. Ce dernier fait désormais place à une usine de 200 000 pieds carrés construite sur un terrain de plus de 1 000 000 de pieds carrés. L'entreprise emploie actuellement 350 personnes. Elle abat et transforme près de un million de porcs par année et exporte ses produits dans une quarantaine de pays, dont les États-Unis, Hong-Kong et le Japon. Être dans les affaires depuis plus de cinquante ans est un atout pour l'entreprise. « Nous sommes bien connus dans le secteur de la transformation du porc », révèle Denis Trahan. L'expertise que l'entre-

ATRAHAN
Transformation inc.
a accédé plusieurs fois au palmarès des 50 sociétés les mieux gérées au Canada. Faire partie de ce prestigieux cercle lui assure une bonne visibilité et lui permet de se distinguer sur la scène canadienne.

prise a acquise au fil du temps lui permet aujourd'hui d'avoir une solide réputation sur les marchés.

Une entreprise reconnue

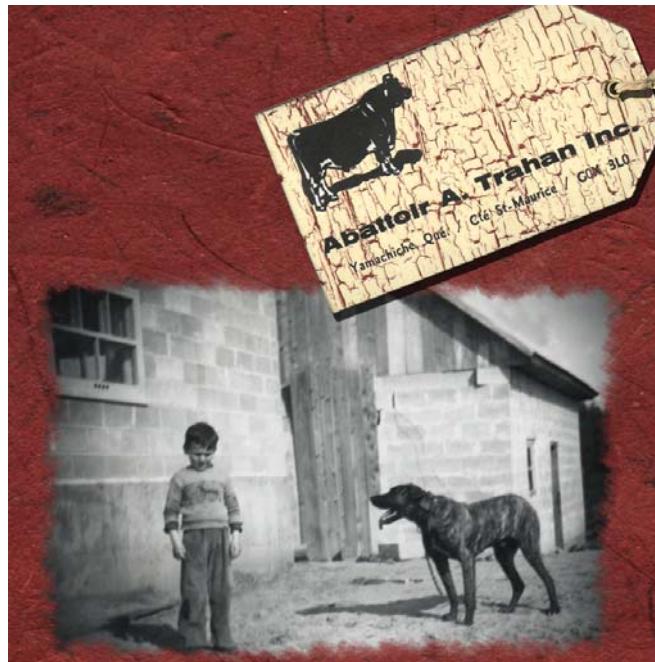
L'entreprise montre une saine gestion qui lui a permis d'accéder plusieurs fois au palmarès des 50 sociétés *les mieux gérées au Canada*. « Depuis 2003, nous nous sommes qualifiés presque à chaque année, incluant 2009. Nous en sommes très fiers. À ma connaissance, nous sommes le seul abattoir à s'être qualifié à ce concours au Canada », fait-il remarquer avec enthousiasme. Faire partie de ce prestigieux cercle des sociétés les mieux gérées assure une bonne visibilité à l'entreprise de Yamachiche et lui permet de se distinguer sur la scène canadienne.

La MRC de Maskinongé a aussi souligné l'excellence d'ATRAHAN *Transformation inc.* « En 1999 et en 2004, nous avons été nommé *Entreprise de l'année de la MRC* », évoque Denis Trahan. Il ajoute qu'ATRAHAN est la seule entreprise de la région qui a remporté cet honneur à deux reprises. Cette réussite ne serait pas possible, selon lui, sans ses employés. « Nous sommes entourés de gens compétents. Nous avons la chance d'avoir de bonnes ressources humaines fidèles à l'entreprise », mentionne Denis Trahan.

La famille Trahan entretient aussi de forts liens avec ses concitoyens. Denis Trahan explique qu'au fil du temps, une relation basée sur la réciprocité s'est développée. « Nous sommes de bons citoyens, crédibles et honnêtes. C'est donc intéressant pour la municipalité de travailler avec nous », évoque-t-il.



Les propriétaires d'ATRAHAN *Transformation inc.* sont fiers que leur entreprise se soit classée parmi les 50 sociétés les mieux gérées au Canada, presque à chaque année depuis 2003. Ce succès assure une bonne visibilité à l'entreprise de Yamachiche.



L'entreprise ATRAHAN *Transformation inc.* a célébré ses 50 ans en 2006. À ses débuts, l'entreprise abattait du bœuf, de l'agneau et du porc. Sur cette photo, prise dans les années 1960, on y voit le fils ainé de Gertrude et Achille Trahan, Jean-Guy.

Pour célébrer les 50 ans de la création de l'entreprise ATRAHAN, les frères Trahan se sont d'ailleurs investis dans un projet communautaire. « Avec la municipalité de Yamachiche, nous avons inauguré le Parc Achille-Trahan », explique-t-il. Ce lieu rend hommage au fondateur de l'entreprise ATRAHAN qui, par sa vision d'affaires, a contribué au développement économique de la municipalité. « C'est un lieu de rassemblement où il y a plusieurs spectacles durant l'été », ajoute-t-il.

De nouveaux horizons

L'entrée en vigueur de la nouvelle Convention de mise en marché des porcs pousse Denis et René Trahan à mettre quelques projets sur la glace. « Nous n'investirons pas dans l'entreprise tant que l'industrie ne se sera pas adaptée à la nouvelle Convention. Quand tu opères une entreprise, il faut que tu attendes de voir ce qui va se passer », témoigne-t-il. Selon lui, tous les acteurs de l'industrie doivent travailler pour faire en sorte que la transition soit harmonieuse. « C'est un virage important pour le secteur. Nous offrons le prix américain. En contrepartie, les producteurs de porcs doivent bien satisfaire les transformateurs en volume de porcs », rappelle celui qui veut s'assurer que les producteurs livre-

ront la masse critique de 7,6 millions de porcs annuellement.

À court terme, Denis Trahan désire donc s'ajuster au nouveau partenariat entre producteurs et transformateurs. « Dans un deuxième temps, nous pourrons travailler sur les produits de niche et le développement de nouveaux marchés », dit-il. Le président-directeur général s'attarde sur la question du coût de production : « Nous devons réussir à produire à prix concurrentiel par rapport aux autres provinces et pays ». Il n'y a toutefois pas de compromis à faire sur la qualité de la viande de porc. « Nous devons être compétitifs tout en respectant nos normes rigoureuses. Ces normes coûtent cher à l'industrie, mais lui permettent d'avoir accès à des marchés exigeants en terme de qualité de la viande », soutient-il.

Une certitude demeure : l'histoire de la famille Trahan se poursuivra. « On prépare la troisième génération. On remarque déjà que certains de nos enfants sont plus intéressés que d'autres à s'investir dans l'entreprise », explique Denis Trahan. Son neveu Yan Milot est l'un d'eux. « À 28 ans, il est ingénieur et a une maîtrise en traçabilité. Il était intéressé à travailler dans l'entreprise, donc on lui a fait une place », mentionne-t-il. ■